

Eine starke Verbindung!

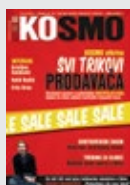
KOSMO



AUFLAGE
120.000 Stück
14.500 Vertriebsstellen

2 0 1 5
M E D I A D A T E N

Was ist KOSMO?



KOSMO (zu Deutsch: „Wer sind wir?“) ist ein monatlich erscheinendes Gratis-Printmedium und richtet sich sprachlich (Bosnisch/Kroatisch/Montenegrinisch/Serbisch) und inhaltlich an 744.000 Personen oder 9 % der österreichischen Gesamtbevölkerung (Quelle: Statistik Austria, Volkszählung 2001).



KOSMO ist politisch und konfessionell unabhängig und spricht alle für die Zielgruppe relevanten Themenbereiche an. KOSMO versteht sich nicht nur als Sprachrohr der Zielgruppe, sondern auch als wichtiger Ratgeber für die LeserInnen und die interessierte österreichische Öffentlichkeit — daher stehen auch die wichtigsten Artikel jeder Ausgabe in deutschsprachiger Fassung auf unserer Homepage zum Nachlesen zur Verfügung.

- Auflage:** 120.000/Monat
- Sprache:** Print: Bosnisch/Kroatisch/Serbisch, Online: Deutsch
- Erscheinung:** monatlich, 10x jährlich
- Preis:** kostenfrei
- Vertrieb:** österreichweites Netzwerk bestehend aus ca. 14.500 Partnern
- Zielgruppe:** In Österreich lebende MigrantInnen der ersten, zweiten & dritten Generation; 19-59 Jahre



KOSMO ist Österreichs größtes und auflagenstärkstes Monatsmagazin für die Zielgruppe der ersten, zweiten und dritten Generation der Austro- BosniakInnen, -KroatInnen, -MontenegrinerInnen und -SerblInnen. Die monatliche Auflage beträgt 120.000 Stück. Der Vertrieb funktioniert über österreichweit über 14.500 Vertriebspartner, zu denen unter anderem mehrere tausend Arztpraxen sowie Weiterbildungsinstitute und Zielpunktfilialen zählen. Darüber hinaus liegt das Magazin in Einrichtungen der Stadt Wien auf.



KOSMO im Web



@Magazin_KOSMO



www.facebook.com/KOSMOMagazin

#BKS #BALKAN #ETHNO #INTEGRATION
#NEWS #POLITIK #COMMUNITY
Wir halten dich am Laufendem.



www.kosmo.at

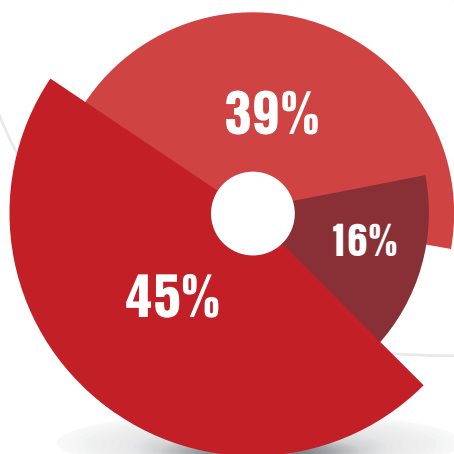
Ethnomarketing ist kein kurzfristiger Trend, sondern *die* Antwort auf die demografische Entwicklung

Die Entwicklung des Ethnomarketings in Österreich befindet sich in einer schnell wachsenden Phase. Bereits viele Unternehmen haben erkannt, dass die Kaufkraft der MigrantInnen hierzulande 13,5 % (rund 20 Milliarden Euro) beträgt — das ist mehr als das Nachfragepotenzial des gesamten österreichischen Tourismus'. Diese Zahlen legen nahe, dass ein Verlust der Zielgruppe der NeoösterreicherInnen als Kunden zu unangenehmen Folgen führen kann.

Durch die spezifische Ansprache im KOSMO kann die Wahrnehmung einer Marke deutlich gefördert und mit positiven Emotionen besetzt werden. Eine Schaltung in der Muttersprache zeigt den ZuwandererInnen, dass ihre Bedürfnisse wahr- und die Kultur ernstgenommen werden. Optimale Voraussetzungen also, um Neukunden zu generieren und einen Abgang an den Wettbewerb zu verhindern.

Viele große und kleine Unternehmen haben bereits die Vorteile des streuverlustarmen Marketings beim KOSMO erkannt und sind zu Stammkunden geworden. Als auflagenstärkstes Magazin helfen wir auch Ihnen gerne, den Anschluss an die größte Ethnogruppe Österreichs nicht zu verpassen!

Zielgruppe



- 45 % (330.000 Personen) zweite Generation
- 39 % (292.162 Personen) Staatsangehörige der Länder Bosnien-Herzegowina, Kroatien, Montenegro und Serbien
- 16 % (117.352 Personen) Einbürgerungen zw. 1998 und 2007

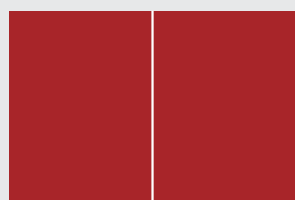
100 % (744.521 Personen)

Quellen: Statistik Austria, Statistik des Bevölkerungsstandes (vom 19.05.2008); Statistik Austria, Statistik der Einbürgerungen (vom 13.02.2008); Statistik Austria, Mikrozensus – Arbeitserhebung (von Q1 2008)

Die rund 740.000 Personen umfassende Zielgruppe bildet durch ihren sehr ähnlichen kulturellen Hintergrund eine heterogene Einheit. Das durchschnittliche Einkommen von MigrantInnen liegt mit knapp 10 % nur minimal unter dem österreichischen Durchschnitt, jedoch gibt es in den meisten Familien zwei oder mehrere Einkommen, da sowohl der Mann als auch die Frau zum familiären Wohlstand ihren Beitrag leisten.

Darüber hinaus sind diese Personen überdurchschnittliche Konsumenten und geben im Schnitt um 15 % mehr Geld für Konsumgüter aus als der österreichische Durchschnitt. Heute sieht ein Großteil von ihnen ihre Zukunft in Österreich. Dementsprechend wird das frei verfügbare Einkommen geringer als im letzten Jahrzehnt in „der alten Heimat“, sondern in Österreich investiert — Tendenz steigend.

Formate/Preise



2/1 Seite € 19.800,-
Abfallend 400 x 280 + 3 Überfüller



Panorama € 10.890,-
Abfallend 400 x 140 + 3 Überfüller



1/1 Seite € 9.900,-
Satzspiegel 168 x 244
Abfallend 200 x 280 + 3 Überfüller



Juniorpage € 5.834,40
Satzspiegel 125 x 184



1/2 Seite hoch € 5.445,-
Satzspiegel 82 x 244
Abfallend 103 x 280 + 3 Überfüller



1/2 Seite quer € 5.445,-
Satzspiegel 168 x 124
Abfallend 200 x 140 + 3 Überfüller



1/3 Seite quer € 3.630,-
Satzspiegel 168 x 84



1/4 Seite hoch € 2.722,50
Satzspiegel 39 x 244



1/4 Seite quer € 2.722,50
Satzspiegel 168 x 64



1/4 Seite klassisch € 2.722,50
Satzspiegel 82 x 124



1/8 Seite hoch € 1.361,25
Satzspiegel 39 x 64



1/8 Seite quer € 1.361,25
Satzspiegel 82 x 64

Ansprechpartner



Anzeigenleitung

Voin MIHAJLOVIĆ

Tel.: +43 /1/ 235 05 72-20

Fax: +43 /1/ 235 05 72-25

Mob.: +43 650 826 24 34

Mail: voin.mihajlovic@kosmo.at



Anzeigenverkauf

Jasmin DŽAJIĆ

Tel.: +43 /1/ 235 05 72-18

Fax: +43 /1/ 235 05 72-25

Mob.: +43 664 886 22 128

Mail: jasmin.dzajic@kosmo.at

U2/U3: 15 % Zuschlag

U4: 30 % Zuschlag

Paketangebote:

- Ab 3 Schaltungen im Kalenderjahr – 18 %
- Ab 6 Schaltungen im Kalenderjahr – 23 %
- Ab 8 Schaltungen im Kalenderjahr – 30 %

Bei Bezahlung vor dem Erscheinungstermin 3 % Skonto, 14 Tage netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und gesetzlicher Abgaben.

Ein Übersetzungsservice für Ihre Einschaltung wird auf Anfrage angeboten.

Sonderformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Alle Angaben in Millimeter.

Online-Werbung

Um Ihnen auch auf unserer Homepage optimale Präsenz bieten zu können, fragen Sie bitte nach unseren Konditionen für das Online-Marketing. Wir beraten Sie auch gerne zur effektiven Umsetzung Ihrer Cross-Media-Kampagnen.

Vertrieb

KOSMO setzt auf einen intelligenten Vertrieb. Unser Magazin liegt dort auf, wo man es braucht. So liegt der Schwerpunkt unseres Vertriebs dort, wo die meisten Zuwanderer aus dem ehemaligen Jugoslawien wohnhaft sind. KOSMO hat ein umfangreiches Netz von rund 14.500 Vertriebspartnern in ganz Österreich aufgebaut. So wird unseren LeserInnen ermöglicht, in verschiedenen Alltagssituationen zu einem Exemplar von KOSMO zu gelangen – ob beim Einkaufen, beim Frisör oder Arzt.

Vertriebskanäle



118
Filialen



4.860
Exemplare



900
Exemplare

SB-Taschen

500



1.080
Exemplare



1.920
Exemplare



3.000
Exemplare

Gastronomie
über
10.000
Exemplare



900
Exemplare



3.500
Exemplare



1.680
Exemplare

- über 10.500 "Lesezirkel"-Adressen (diverse Ordinationen, Fitness-Studios, Frisöre, Kosmetikstudios, etc.)
- Hand2Hand Verteileraktionen
- Adressierte Zusendungen

Termine

KOSMO erscheint monatlich, zehn Mal im Jahr.

Im Sommer und im Winter erscheint je eine Doppelnummer: Juli-August und Dezember-Jänner.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
02/15	27.01.2015	29.01.2015	05.02.2015
03/15	24.02.2015	26.02.2015	05.03.2015
04/15	24.03.2015	26.03.2015	02.04.2015
05/15	24.04.2015	27.04.2015	04.05.2015
06/15	27.05.2015	29.05.2015	05.06.2015
07-08/15 (Sommer-Doppelnummer)	24.06.2015	26.06.2015	03.07.2015
09/15	25.08.2015	27.08.2015	03.09.2015
10/15	23.09.2015	25.09.2015	02.10.2015
11/15	27.10.2015	29.10.2015	05.11.2015
12-01/15 (Winter-Doppelnummer)	24.11.2015	26.11.2015	03.12.2015

Produktion

Format

Das Format beträgt 200x280 mm geschlossen, der Satzspiegel 168x244 mm. Alle Seiten 4c, geheftet

Spaltenbreite

Eine Spalte	39 mm
Zwei Spalten	82 mm
Drei Spalten	125 mm
Vier Spalten	168 mm

Papier

Kern: LWC aufgebessert 65 g, geheftet
Umschlag: HF Bilderdruck glänzend 135 g

Digitale Daten

PDF-Dateien, Isowebcoated, 3 mm Überfüller auf allen Seiten sind einzuberechnen. Schnittmarken sind anzugeben.

Anlieferung

Datenträger (eindeutig beschriftet) oder per E-Mail an produktion@kosmo.at.
Für eine optimale Farbabstimmung ist unbedingt ein farbverbindliches Proof beizustellen.

Benennung digitaler Daten

Ausgabe-Kunde-Format, z.B.: 185_kunde_200x280

Druck

Rollenoffset 60er Raster

Abfallende Anzeigen

3 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten.
Anschnittgefährdete Elemente müssen mit einem Mindestabstand von 3mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden.

Satzspiegel Anzeigen

Alle Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Doppelseiten

Durch die Klammerheftung kann es zu einer optischen Beschneidung im Bund kommen (z.B. Gesichter, For-

men, Linien). Wir ersuchen um Berücksichtigung bei der Gestaltung Ihres Inserates. Im Bund einen Freiraum von 2 mm berücksichtigen und kleinere Texte in Bundnähe auseinanderrücken.

Sonderwerbformen

Wir ersuchen um Übermittlung entsprechender Muster bei Schaltung von oben genannten Sonderwerbformen.

Punktzunahme

Wir ersuchen um Berücksichtigung der Punktzunahme im Proof bei der Erstellung der Daten im Mittelton.

Reprokosten & Fotokosten

Werden nach Aufwand verrechnet.

Mehrkosten für Austausch von digitalen Daten

Der Austausch bereits in der Produktion bearbeiteter digitaler Daten verursacht technischen Mehraufwand und muss mit 40,- Euro pro Anzeigenseite in Rechnung gestellt werden.

Produktions- und Kreativkosten

Bei Gestaltung Ihrer Anzeige durch die Twist Zeitschriften Verlag GmbH verrechnen wir für 1/1 Seite 750,- Euro bzw. für 2/1 Seite 1.250,- Euro. Diese Preise beinhalten digitale Bildbearbeitung, Art-Direktion, Gestaltung, Textierung, re-
protechnische Verarbeitung und PDF-Erstellung der durch den Kunden bereitgestellten Text- und Bildunterlagen.

Gewinnspiele und Gutscheine

Sollte Ihre Anzeige einen Gutschein oder ein Gewinnspiel beinhalten, ersuchen wir Sie uns rechtzeitig (mindestens aber zwei Wochen vor Druckunterlagenschluss) ein PDF zur juristischen Prüfung zu übermitteln:
produktion@kosmo.at

Ansprechpartner

Bitte geben Sie einen erreichbaren und verantwortlichen Ansprechpartner mit Mobil-Nummer bekannt, an den wir uns bei Fragen oder unvollständiger Übertragung wenden können.

Tel.: +43 / 1 / 235 05 72 - 0

Fax: +43 / 1 / 235 05 72 - 25

Mail: produktion@kosmo.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder von diesen zurückzutreten. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
4. Die Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten ab Auftragserteilung abzuwickeln.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollten innerhalb von 12 Monaten eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.
6. Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten.
7. Um einer bestimmten Platzierung nachkommen zu können, bedarf es ausdrücklich einer schriftlichen, vorausgehenden Übereinkunft.
8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags nicht entsprochen werden.
9. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
10. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses der Druckreklamationen. Alle anfallenden Kosten für diesen Gutachter trägt der Auftraggeber. Der Gutachter wird vom Verlag nominiert.
11. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, schriftliche Anzeigenbestellungen zu verlangen. Dies gilt auch für Anzeigen, die auf elektronischem Weg auf Datenträgern oder über Datenleitungen übermittelt werden.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt dies als Genehmigung zum Druck seitens des Auftraggebers.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
15. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge gegen unbare Gegengeschäfte zu vereinbaren. Die Erfüllungsfrist des Auftraggebers beträgt diesfalls 3 Monate. Wenn bis dahin das Gegengeschäft durch den Auftraggeber nicht erfüllt wird bzw. es evident wird, dass eine Erfüllung nicht erfolgen kann oder wird, ist der Verlag berechtigt, den Preis für den Auftrag in Geld einzuziehen. Solange der Auftraggeber seine Verpflichtungen aus dem Gegengeschäft noch nicht abschließend erfüllt hat, ist er verpflichtet, seine Waren und Dienstleistungen zu den jeweils aktuellen und üblichen Konditionen anzubieten bzw. zu leisten. Der Verlag ist berechtigt, aus dem gesamten Warensortiment und Dienstleistungsangebot zu wählen. Die Verjährungsfristen werden bei Gegengeschäftsforderungen einvernehmlich ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, Forderungen bzw. Verbindlichkeiten aus der Gegengeschäftsvereinbarung an Dritte zu zedieren bzw. zu übertragen.
16. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
17. Nebenabreden als Auftragsbestandteil bedürfen der Schriftform.
18. Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die Haftung ist jedenfalls mit der Höhe des Auftragswertes begrenzt.
19. Die Rechnung ist nach Erhalt fällig. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
20. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden dem Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
22. Kosten für Lithographien hat der Auftraggeber zu tragen.
23. Bei Erhöhung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
24. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar, sofern die Anzeige mindestens eine 1/4 Seite umfasst.
25. Auf das Auftragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden.
26. Stornos müssen ausdrücklich mit eingeschriebenem Brief erfolgen und sind bis zum jeweiligen Anzeigenschluss ohne Kosten für den Auftraggeber möglich.
27. Angefallene Produktionskosten (Lithos, Fotos, Satz etc.) werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.
28. Bei Storno, die nach dem jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen, besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.
29. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien (Erfüllungsort und Gerichtsstand Wien).
30. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
31. Der Auftraggeber wird den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Werbeeinschaltungen entstehen können. Er ist verpflichtet, dem Verlag insbesondere die Kosten und allfälligen Strafen in einem gerichtlichen Entgegennungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegennungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag auf Grund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.

Alle Preise gültig bis auf Widerruf, längstens jedoch bis 31.12.2015



KOSMO – Eine starke Verbindung!

Twist Zeitschriften Verlag GmbH

Donau Business Center

Handelskai 388/741

A-1020 Wien

Tel.: +43 /1/ 235 05 72 - 0

Fax: +43 /1/ 235 05 72 - 25

office@kosmo.at

www.kosmo.at